**ПРОЕКТ Концепції державної політики щодо досягнення цілі 4.5. «Українець рідше стикається з маніпулятивними та фейковими новинами, повідомленнями та матеріалами» Програми діяльності Кабінету Міністрів України**

**1. ПРОБЛЕМА ПОЛІТИКИ**

**1.1. Проблема**

Українці щоденно стикаються з дезінформаційним контентом - новинним та суспільно-політичним

**1.2. Носій проблеми**

Українські громадяни (як на підконтрольній Уряду України території, так і на тимчасово окупованих територіях), які споживають новинний та суспільно-політичний контент

**1.3. Масштаб проблеми: Загальнонаціональна**

95% населення України. Дезінформаційний контент розповсюджується російськими та окремими українськими медіа, юридичними та фізичними особами

**1.4. Гострота проблеми: Гостра**

Проблема є гострою, оскільки наявність дезінформаційного контенту в медіа, призводить до того, що медіа використовуються країною-агресором, її прибічниками в Україні, та деякими українськими політичними силами, для впливу на суспільну думку з метою донесення російських наративів, впливу на результати виборів, підриву довіри до інституцій державної влади, дестабілізації ситуації в Україні.  При цьому, відповідно до Опитування «Ставлення населення до ЗМІ та споживання різних типів медіа у 2019 р.», здійсненого компанією InMind на замовлення USAID та INTERNEWS, 75 % опитаних обізнані з тим, що в медіа розповсюджуються  дезінформаційні матеріали. 65% з них, сказали, що можуть відрізнити правдиві матеріали від дезінформаційних. І лише 11% з цих 65%  змогли реально ідентифікувати дезінформаційні матеріали

**1.5. Динаміка проблеми: Негативна**

З початку гібридної війни РФ проти України, обсяги дезінформаційного контенту постійно зростають. Невжиття заходів щодо протидії розповсюдженню дезінформаційного контенту несе пряму загрозу інформаційній безпеці нашої країни

**1.6. Причини проблеми**

Причина 1 - Відсутні ефективні інструменти (в тому числі, на законодавчому рівні) протидії інформаційній агресії

Причина 2 - Не налагоджено ефективну співпрацю різних державних інституцій у сфері виявлення та протидії дезінформаційним операціям спрямованим на державу, державні інституції

Причина 3 - Низький рівень медіа грамотності серед українців

Причина 4 - Низький рівень проникнення наземного ефірного сигналу українських телерадіокомпаній на територію проведення ООС та ТОТ

Причина 5 - Невелика кількість в інформаційному просторі ТОТ контенту, який спрямований на реінтеграцію в український інформаційний і культурний простір мирного населення, що проживає на ТОТ

**1.7. Показники ефективності політики**

* Обсяг маніпулятивного контенту знизився вдвічі (індекс)
* Споживання контенту держави-агресора знизилось вдвічі

**1.8. Опис чинної державної політики щодо вирішення проблеми / її причин.**

Протягом останніх п’яти років вживалися заходи щодо посилення інформаційної безпеки – ухвалено «Доктрину інформаційної безпеки» (яка на сьогодні лише частково виконується), частково побудована інфраструктура для здійснення ефірного наземного мовлення на ТОТ, було заборонено розповсюдження російських телеканалів в мережах українських провайдерів, обмежено доступ з території України до російських-пропагандистських інтернет-ресурсів та соціальних мереж

**2. ПРОПОНОВАНИЙ КУРС ПОЛІТИКИ**

**2.1. Підціль 1 “Зменшення кількості маніпулятивного та дезінформаційного контенту в медійному просторі України, обмеження доступу до російського контенту в українських медіа”**

**Показники результативності:**

* Кількість маніпулятивного та дезінформаційного контенту в українських медіа має зменшитись щонайменше у два рази

**Завдання до підцілі 1:**

* Введення заборони на володіння та/або фінансування українських медіа юридичними особами та/або фізичними особами країни-агресора
* Введення обов’язкової процедури реєстрації медіа в Україні
* Внесення в чинне законодавство критеріїв дезінформаційного контенту
* Введення кримінальної відповідальності за умисне систематичне розповсюдження дезінформаційного контенту
* Створення й забезпечення умов для здійснення журналістами їх законної діяльності
* Створення й забезпечення умов для фізичного, юридичного, соціального захисту журналістів

**2.2. Підціль 2 “Створення міжвідомчої системи виявлення та протидії інформаційним операціям, спрямованим на державу, державні інституції, авторитет публічної влади тощо”**

**Показники результативності:**

* Ефективне реагування з боку державних інституцій на відповідні інформаційні операції відбувається протягом 3-4 годин з моменту їх виявлення

**Завдання до підцілі 2:**

* Розробка та затвердження ключових документів щодо попередження та протидії інформаційним загрозам
* Організація взаємодії на базі міжвідомчої системи попередження та протидії інформаційним загрозам між МЗС, СБУ, МО, РНБО, МВС, СКМУ, МКМС, Держспецзв’язку
* Організація на базі МКМС моніторингово-аналітичного центру, який в режимі 24/7 буде здійснювати моніторинг інформаційного поля, виявляти інформаційні загрози, здійснювати їх аналіз і оцінку, розробляти варіанти рішень стосовно протидії виявленим загрозам на кроссекторальному рівні

**2.3. Підціль 3 “Підвищення медіаграмотності громадян”**

**Показники результативності:**

* Відсоток громадян, здатних ідентифікувати дезінформаційний контент має зрости до 50% протягом п’яти років

**Завдання до підцілі 3:**

* Розробка та затвердження на рівні Уряду програми підвищення медіаграмотності громадян
* Створення міжвідомчої робочої групи з питань реалізації програми підвищення медіаграмотності громадян
* Розробка та запуск цифрових інструментів (сайти, мобільні додатки тощо) для формування практичних навичок виявлення дезінформаційного контенту

**2.4. Підціль 4 “Забезпечення доступу населення, що проживає в зоні проведення ООС, на ТОТ, а також на територіях, які межують з РФ до українського розважального, інформаційного, суспільно-політичного контенту”**

**Показники результативності:**

* Кількість населення в зоні проведення ООС, на ТОТ, а також на територіях, які межують з РФ, що має доступ до українського розважального, інформаційного, суспільно-політичного контенту має становити не менше ніж 80%

**Завдання до підцілі 4:**

* Виявлення «білих плям» в покритті ефірним сигналом українських мовників на території ООС та ТОТ, а також на територіях, які межують з РФ
* Збільшення території покриття наземним ефірним сигналом українських мовників (аналоговим та цифровим) в зоні проведення ООС та ТОТ, а також на територіях, які межують з РФ

**2.5. Підціль 5 “Збільшення в інформаційному просторі ТОТ контенту, який спрямований на реінтеграцію в український інформаційний і культурний простір мирного населення, що проживає на ТОТ”**

**Показники результативності:**

* Кількість контенту в інформаційному просторі ТОТ, який спрямований на реінтеграцію в український інформаційний і культурний простір мирного населення, що проживає на ТОТ збільшилась в два рази

**Завдання до підцілі 5:**

* Запуск на базі платформи іномовлення інформаційно-розважального телеканалу, контент якого буде спрямований на реінтеграцію жителів ТОТ в український культурний простір
* Запуск на базі платформи іномовлення інформаційного телеканалу, контент якого буде спрямований на реінтеграцію жителів ТОТ в український інформаційний простір

**План реалізації державної політики для досягнення цілі**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Підціль** | **Завдання** | **Захід** | **Початок** | **Закінчення** | **Відповідальний орган влади** |
| Зменшення кількості маніпулятивного та дезінформаційного контенту в медійному просторі України, обмеження доступу до російського контенту в українських медіа | Введення заборони на володіння та/або фінансування українських медіа юридичними особами та/або фізичними особами країни-агресора | Розробка і узгодження моделі та інструментів боротьби з дезінформацією | 01-11-2019 | 28-02-2020 | МКМС; Національна рада з питань телебачення і радіомовлення (за згодою) |
| Обговорення в різних форматах моделі та інструментарію із зацікавленими особами | 01-11-2019 | 31-03-2020 | МКМС; Національна рада з питань телебачення і радіомовлення (за згодою) |
| Розробка та адвокація ухвалення необхідних законопроектів | 01-11-2019 | 01-05-2020 | МКМС; Національна рада з питань телебачення і радіомовлення (за згодою) |
| Забезпечення практичної реалізації моделі боротьби з дезінформацією в інформаційному просторі України | 01-01-2020 | 31-12-2020 | МКМС; Національна рада з питань телебачення і радіомовлення (за згодою) |
| Розробка реалізація інформаційних кампаній | 01-02-2020 | 31-12-2020 | МКМС; Національна рада з питань телебачення і радіомовлення (за згодою) |
| Введення обов’язкової процедури реєстрації медіа в Україні | Розробка і узгодження моделі | 01-11-2019 | 28-02-2020 | МКМС |
| Обговорення в різних форматах моделі та інструментарію із зацікавленими особами | 01-11-2019 | 31-03-2020 | МКМС |
| Розробка та адвокація ухвалення необхідних законопроектів | 01-11-2019 | 01-05-2020 | МКМС |
| Забезпечення практичної реалізації моделі | 01-01-2020 | 31-12-2020 | МКМС |
| Внесення в чинне законодавство критеріїв дезінформаційного контенту | Розробка і узгодження моделі | 01-11-2019 | 28-02-2020 | МКМС |
| Обговорення в різних форматах моделі та інструментарію із зацікавленими особами | 01-11-2019 | 31-03-2020 | МКМС |
| Розробка та адвокація ухвалення необхідних законопроектів | 01-11-2019 | 01-05-2020 | МКМС |
| Забезпечення практичної реалізації моделі | 01-01-2020 | 31-12-2020 | МКМС |
| Введення кримінальної відповідальності за умисне систематичне розповсюдження дезінформаційного контенту | Розробка і узгодження моделі | 01-11-2019 | 28-02-2020 | МКМС |
| Обговорення в різних форматах моделі та інструментарію із зацікавленими особами | 01-11-2019 | 31-03-2020 | МКМС |
| Розробка та адвокація ухвалення необхідних законопроектів | 01-11-2019 | 01-05-2020 | МКМС |
| Забезпечення практичної реалізації моделі | 01-01-2020 | 31-12-2020 | МКМС |
| Створення й забезпечення умов для здійснення журналістами їх законної діяльності | Розробка і узгодження моделі | 01-11-2019 | 28-02-2020 | МКМС |
| Обговорення в різних форматах моделі та інструментарію із зацікавленими особами | 01-11-2019 | 31-03-2020 | МКМС |
| Розробка та адвокація ухвалення необхідних законопроектів | 01-11-2019 | 01-05-2020 | МКМС |
| Забезпечення практичної реалізації моделі | 01-01-2020 | 31-12-2020 | МКМС |
| Створення й забезпечення умов для фізичного, юридичного, соціального захисту журналістів | Розробка і узгодження моделі | 01-11-2019 | 28-02-2020 | МКМС |
| Обговорення в різних форматах моделі та інструментарію із зацікавленими особами | 01-11-2019 | 31-03-2020 | МКМС |
| Розробка та адвокація ухвалення необхідних законопроектів | 01-11-2019 | 01-05-2020 | МКМС |
| Забезпечення практичної реалізації моделі | 01-01-2020 | 31-12-2020 | МКМС |
| Створення міжвідомчої системи виявлення та протидії інформаційним операціям, спрямованим на державу, державні інституції, авторитет публічної влади тощо | Розробка та затвердження ключових документів щодо попередження та протидії інформаційним загрозам | Розробка концептуальних засад функціонування системи | 01-12-2019 | 31-01-2020 | МКМС; МЗС; СБУ; Міноборони; МВС; Мінцифри, Секретаріат Кабінету Міністрів України; Адміністрація Держспецзв’язку; Рада національної безпеки і оборони (за згодою) |
| Проведення консультацій із зацікавленими органами | 01-02-2020 | 31-03-2020 | МКМС; МЗС; СБУ; Міноборони; МВС; Мінцифри, Секретаріат Кабінету Міністрів України; Адміністрація Держспецзв’язку; Рада національної безпеки і оборони (за згодою) |
| Розробка та адвокація ухвалення необхідних нормативно-правових актів | 01-04-2020 | 31-07-2020 | МКМС; МЗС; СБУ; Міноборони; МВС; Мінцифри, Секретаріат Кабінету Міністрів України; Адміністрація Держспецзв’язку; Рада національної безпеки і оборони (за згодою) |
| Організація взаємодії на базі міжвідомчої системи попередження та протидії інформаційним загрозам між МЗС, СБУ, МО, РНБО, МВС, СКМУ, МКМС, Держспецзв’язку | Організація ефективної взаємодії між відповідними органами державної влади та обміну інформацією | 01-02-2020 | 31-03-2020 | МКМС; МЗС; СБУ; Міноборони; МВС; Мінцифри, Секретаріат Кабінету Міністрів України; Адміністрація Держспецзв’язку; Рада національної безпеки і оборони (за згодою) |
| Організація на базі МКМС моніторингово-аналітичного центру, який в режимі 24/7 буде здійснювати моніторинг інформаційного поля, виявляти інформаційні загрози, здійснювати їх аналіз і оцінку, розробляти варіанти рішень стосовно протидії виявленим загрозам на кроссекторальному рівні | Розробка та запуск програмного продукту | 01-02-2020 | 31-08-2021 | МКМС; МЗС; СБУ; Міноборони; МВС; Мінцифри, Секретаріат Кабінету Міністрів України; Адміністрація Держспецзв’язку; Рада національної безпеки і оборони (за згодою) |
| Підвищення медіаграмотності громадян | Розробка та затвердження на рівні Уряду програми підвищення медіаграмотності громадян | Розробка та затвердження відповідної нормативно-правової бази та методичних матеріалів | 01-02-2020 | 30-07-2020 | МКМС; МОН; Мінцифри |
| Імплементація програми в різних сферах (освіта, медіа, тощо) | 01-07-2020 | 31-12-2023 | МКМС; МОН; Мінцифри |
| Створення міжвідомчої робочої групи з питань реалізації програми підвищення медіаграмотності громадян | Організація ефективної взаємодії між усіма ключовими суб’єктами як серед державних інституцій, так серед не державних | 01-02-2020 | 01-10-2020 | МКМС; МОН; Мінцифри |
| Розробка та запуск цифрових інструментів (сайти, мобільні додатки тощо) для формування практичних навичок виявлення дезінформаційного контенту | Придбання/розробка відповідного програмного забезпечення | 01-06-2020 | 01-07-2021 | МКМС; МОН; Мінцифри |
| Розробка реалізація кампаній з промоції програми | 01-02-2021 | 31-12-2023 | МКМС; МОН; Мінцифри |
| Забезпечення доступу населення, що проживає в зоні проведення ООС, на ТОТ, а також на територіях, які межують з РФ до українського розважального, інформаційного, суспільно-політичного контенту | Виявлення «білих плям» в покритті ефірним сигналом українських мовників на території ООС та ТОТ, а також на територіях, які межують з РФ | Здійснення моніторингу покриття ефірним сигналом українських мовників на території проведення операції Об’єднаних сил, а також на територіях, які межують з РФ | 01-12-2019 | 31-03-2020 | МКМС; Національна рада з питань телебачення і радіомовлення (за згодою); Адміністрація Держспецзв’язку; ДП «УДЦР» |
| Збільшення території покриття наземним ефірним сигналом українських мовників (аналоговим та цифровим) в зоні проведення ООС та ТОТ, а також на територіях, які межують з РФ | Проведення тестових випробувань поширення наземного ефірного сигналу українських мовників на території проведення операції Об’єднаних сил, а також на територіях, які межують з РФ | 31-03-2020 | 31-05-2020 | МКМС; Національна рада з питань телебачення і радіомовлення (за згодою); Адміністрація Держспецзв’язку; ДП «УДЦР» |
| На підставі моніторингу та випробувань розробка й реалізація плану збільшення покриття та доставки сигналу українських мовників в зону проведення операції Об’єднаних сил, на тимчасово окупованих території, а також на території, які межують з РФ | 01-06-2020 | 31-12-2020 | МКМС; Національна рада з питань телебачення і радіомовлення (за згодою); Адміністрація Держспецзв’язку; ДП «УДЦР» |
| Збільшення в інформаційному просторі ТОТ контенту, який спрямований на реінтеграцію в український інформаційний і культурний простір мирного населення, що проживає на ТОТ | Запуск на базі платформи іномовлення інформаційно-розважального телеканалу, контент якого буде спрямований на реінтеграцію жителів ТОТ в український культурний простір | Розробка та узгодження програмних концепцій двох телеканалів | 01-11-2019 | 30-07-2020 | МКМС; інші центральні органи виконавчої влади |
| Внесення змін до законодавства | 01-01-2020 | 30-03-2020 | МКМС |
| Створення/придбання відповідного контенту з метою забезпечення реалізації концепцій | 01-01-2020 | 30-07-2020 | МКМС; інші центральні органи виконавчої влади |
| Розробка реалізація кампаній з промоції телеканалів | 01-03-2020 | 30-07-2020 | МКМС |
| Запуск на базі платформи іномовлення інформаційного телеканалу, контент якого буде спрямований на реінтеграцію жителів ТОТ в український інформаційний простір | Розробка та узгодження програмних концепцій двох телеканалів | 01-11-2019 | 30-07-2020 | МКМС; інші центральні органи виконавчої влади |
| Внесення змін до законодавства | 01-01-2020 | 30-03-2020 | МКМС |
| Створення/придбання відповідного контенту з метою забезпечення реалізації концепцій | 01-01-2020 | 30-07-2020 | МКМС; інші центральні органи виконавчої влади |
| Розробка реалізація кампаній з промоції телеканалів | 01-03-2020 | 30-07-2020 | МКМС |